

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 20__ - 20__

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
1.2. Facultatea	Științe Socio-Umane
1.3. Departament	Psihologie
1.4. Domeniul de studiu	Psihologie
1.5. Ciclu de studii ¹	Licență
1.6. Specializarea	Psihologie

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PSIHOLOGIA CONSUMATORULUI				Cod	38-04-07-317
2.2. Titular activități de curs	Lect. Dr. MARCU V. GABRIELA - MARIANA					
2.3. Titular activități practice	Lect. Dr. MARCU V. GABRIELA - MARIANA					
2.4. An de studiu ²	III	2.5. Semestrul ³	2	2.6. Tipul de evaluare ⁴	C	
2.7. Regimul disciplinei ⁵	P	2.8. Categoria formativă a disciplinei ⁶				S

3. Timpul total estimat

3.1. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână					
3.1.a.Curs	3.1.b. Seminar	3.1.c. Laborator	3.1.d. Proiect	3.1.e Alte	Total
2	1				3
3.2. Extinderea disciplinei în planul de învățământ – total ore din planul de învățământ					
3.2.a.Curs	3.2.b. Seminar	3.2.c. Laborator	3.2.d. Proiect	3.2.e Alte	Total ⁷
28	14				42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual ⁸					Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat ⁹					7
Examinări ¹⁰					6
3.3. Total ore alocate studiului individual ¹¹ (NOSI _{sem})					83
3.4. Total ore din Planul de învățământ (NOAD _{sem})					42
3.5. Total ore pe semestru ¹² (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})					125
3.6. Nr ore / ECTS					
3.7. Număr de credite ¹³					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. Discipline necesar a fi promovate anterior (de curriculum) ¹⁴	Fundamentele psihologiei. Fundamente psihologice ale deciziei umane.
4.2. Competențe	Competențe de proiectare, derulare și comunicare a studiilor științifice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului ¹⁵	Sală de curs, calculator și videoproiector, tablă, cretă, planșe, fișe de Lucru / alternativ online: platforma de predare tip Classroom, Blackboard
5.2. De desfășurare a activităților practice (lab/sem/pr/alte) ¹⁶	Sală de seminar, calculator și videoproiector, tablă, cretă, planșe, fișe de lucru / alternativ online: platforma de predare tip Classroom, Blackboard

6. Competențe specifice acumulate ¹⁷

Număr de credite alocate disciplinei ¹⁸			4	Repartizare credite pe competențe ¹⁹
6.1. Competențe profesionale	CP1	Cunoașterea principalelor perspective teoretice și aplicative din domeniul psihologiei consumatorului		1
	CP2	Interpretarea abordărilor din psihologia consumatorului făcând legătura cu teoriile din domeniul psihologiei deciziei, psihologiei economice etc.		1
	CP3	Formare a unui sistem de identificare critică a diverselor aspecte ale comportamentului de consum în viața și activitatea cotidiană;		1
	CP4	Realizarea de cercetări, care să răspundă unor probleme din practica organizațională și ocupațională specifică; Implicare în dezvoltarea și în promovarea cercetării psihologice științifice interdisciplinare;		1
	CP5	Design-ul, elaborarea, dezvoltarea, testarea și implementarea de proceduri, metode, tehnici, instrumente și produse necesare derulării proceselor specifice mediului muncii și gestionării resursei umane;		0,5
6.2. Competențe transversale	CT1	de executare a unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională;		0,25
	CT2	de cunoaștere și respectare a eticii profesionale din domeniul de activitate;		0,25

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general	Înțelegerea principalelor mecanisme psihologice implicate în comportamentul consumatorului. Exersarea abilităților de evaluare critică și de rezolvare a problemelor legate de comportamentul consumatorului.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea celor mai noi direcții de cercetare și aplicații în psihologia consumatorului; - Înțelegerea necesității de cercetare și formulare de strategii interdisciplinare în psihologia consumatorului. - Identificarea caracterului aplicativ al teoriilor/rezultatelor cercetărilor de psihologia consumatorului - Stimularea interesului pentru realizarea de cercetare interdisciplinară; - Exersarea abilităților de evaluare critică și de rezolvare a problemelor legate de comportamentul consumatorului;

8. Conținuturi

8.1. Curs ²⁰	Metode de predare ²¹	Nr. ore
1. Introducere in comportamentul consumatorului.	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	2
2. Diferente interindividuale : percepțiile consumatorilor.	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	2
3. Diferente interindividuale : motivația consumatorilor	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	4
4. Diferente interindividuale : valorile consumatorilor.	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	2
5. "Neuroștiința consumatorului ; circuitele de recompensă și comportamentul de consum. Atenția și măsurarea atenției la nivelul creierului. Avantaje și limitări ale neuroștiinței consumatorului"	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	4
6. Personalitatea consumatorului	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	4
7. Loialitatea față de marcă Satisfacția consumatorului	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	4
8. Comunicarea cu consumatorul. Reclama. Publicitatea si persuasiunea	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	2
9. Factori de influentare a comportamentului consumatorului. Nudge	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	2
10. Tehnici moderne de studiere a comportamentului de consum : neuromarketingul	Expunere, prelegere, conversație, explicație, problematizare	2
Total ore curs:		28

8.2. Activități practice (8.2.a. Seminar ²² / 8.2.b. Laborator ²³ / 8.2.c. Proiect ²⁴ / 8.2.d. Alte act.practice ²⁵)	Metode de predare	Nr. ore
1. Aplicatie – percepție si atenție	Discuții, analiză de lucrări, rezolvare exerciții/probleme	2
2. Aplicatie – percepție si poziționare	Discuții, analiză de lucrări, rezolvare exerciții/probleme	2
3. Aplicatie – discuții pe marginea studiilor de caz - motivația	Discuții, analiză de lucrări, rezolvare exerciții/probleme	2
4. Aplicatie – discuții pe marginea studiilor de caz - nudge	Discuții, analiză de lucrări, rezolvare exerciții/probleme	2
5. Consultarea literaturii si cercetarea stiintifica in psihologia consumatorului. Review-ul sistematic si meta-analiza	Aplicație rezolvare exerciții	6
Total ore seminar/laborator		14

9. Bibliografie

9.1. Referințe bibliografice recomandate	Iliescu, D, Petre, D (2010), Psihologia consumatorului, Editura Comunicare.ro
	Yarrow. Kit (2014), <i>Decoding the New Consumer Mind: How and Why We Shop and Buy</i> , Ed. Jossey - Bass
	Gueguen, N (2006), Psihologia consumatorului, Editura Polirom
	Lindstrom, M. (2008), <i>Buyology</i> , Editura Publica
	Thaler, R, Sunstein, C. (2016), <i>Nudge</i> , Editura Publica
	Underhill, P. (2006), <i>Arta de a cumpăra</i> , Editura Polirom
9.2. Referințe bibliografice suplimentare	Cert, Moran (2017), <i>Consumer Neuroscience</i> , MIT Press
	Zaltman, G. (2007), <i>Cum gândesc consumatorii</i> , Editura Polirom
	Yarrow. Kit (2014), <i>Decoding the New Consumer Mind: How and Why We Shop and Buy</i> , Ed. Jossey - Bass
	Ramsoy, Thomas (2015), <i>Introduction to Neuromarketing & Consumer Neuroscience</i> , Neurons Inc; 1 edition
	Giovanni Vecchiato, Patrizia Cherubino, Arianna Trettel, Fabio Babiloni (auth.) (2013), <i>Neuroelectrical Brain Imaging Tools for the Study of the Efficacy of TV Advertising Stimuli and their Application to Neuromarketing</i> , Springer-Verlag Berlin Heidelberg

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului²⁶

Conținut interdisciplinar, care răspunde unor nevoi aplicative complexe, în domeniul organizațional: marketing, design de produs, fidelizare consumator etc.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare		11.3 Pondere din nota finală	Obs. ²⁷
11.4a Examen / Colocviu	• Cunoștințe teoretice și practice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea)	Teste pe parcurs ²⁸ :	%	50 % (minim 5)	
		Teme de casă:	%		
		Alte activități ²⁹ :	%		
		Evaluare finală:	50 % (min. 5)		
11.4b Seminar	• Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor	Evidența intervențiilor, portofoliu de lucrări (referate, sinteze științifice)		50 % (minim 5)	CPE
11.4c Laborator	• Cunoașterea aparaturii, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate	• Chestionar scris • Răspuns oral • Caiet de laborator, lucrări experimentale, referate etc. • Demonstrație practică		% (minim 5)	-
11.4d Proiect	• Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese	• Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului • Evaluarea critică a unui proiect		0 % (minim 5)	
11.5 Standard minim de performanță ³⁰					5

Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu CES (persoane cu dizabilități și persoane cu potențial înalt), în funcție de tipul și gradul acestora, la nivelul tuturor elementelor curriculare (competențe, obiective, conținuturi, metode de predare, evaluare alternativă), pentru a asigura șanse echitabile în pregătirea academică a tuturor studenților, acordând atenție sporită nevoilor individuale de învățare.



Data completării: |_2_|_6_|_|_1_|_0_|_|_2_|_0_|_2_|_1_|

Data avizării în Departament: |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. dr. MARCU GABRIELA - MARIANA	
Responsabil program de studii	Conf. dr. Mihaela Dana BUCUȚĂ	
Director Departament	Conf. dr. Mihaela BUCUȚĂ	

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ Regim disciplină: O=Disciplină obligatorie; A=Disciplină opțională; U=Facultativă

⁶ Categoria formativă: S=Specialitate; F=Fundamentală; C=Complementară; I=Asistată integral; P=Asistată parțial; N=Neasistată

⁷ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.2.a.b.c.d.e.)

⁸ Liniile de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.37.

⁹ Între 7 și 14 ore

¹⁰ Între 2 și 6 ore

¹¹ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹² Suma (3.5.) dintre numărul de ore de activitate didactică directă (NOAD) și numărul de ore de studiu individual (NOSI) trebuie să fie egală cu numărul de credite alocate disciplinei (punctul 3.7) x nr. ore pe credit (3.6.)

¹³ Numărul de credit se calculează după formula următoare și se rotunjește la valori vecine întregi (fie prin micșorare fie prin majorare)

$$\text{Nr. credite} = \frac{\text{NOCpSpD} \times C_C + \text{NOApSpD} \times C_A}{\text{TOCpSdP} \times C_C + \text{TOApSdP} \times C_A} \times 30 \text{ credite}$$

Unde:

- NOCpSpD = Număr ore curs/săptămână/disciplină pentru care se calculează creditele
- NOApSpD = Număr ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână/disciplină pentru care se calculează creditele
- TOCpSdP = Număr total ore curs/săptămână din plan
- TOApSdP = Număr total ore aplicații (sem./lab./pro.)/săptămână din plan
- C_C/C_A = Coeficienți curs/aplicații calculate conform tabelului

Coeficienți	Curs	Aplicații (S/L/P)
Licență	2	1
Master	2,5	1,5
Licență lb. străină	2,5	1,25

¹⁴ Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹⁵ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice, platforme on-line etc.

¹⁶ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, platforme on-line etc.

¹⁷ Competențele din Grilele aferente descrierii programului de studii, adaptate la specificul disciplinei

¹⁸ Din planul de învățământ

¹⁹ Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

²⁰ Titluri de capitole și paragrafe

²¹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicei studiate, utilizare videoproiector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

²² Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme etc.

²³ Demonstrație practică, exercițiu, experiment etc.

²⁴ Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²⁵ Alte tipuri de activități practice specifice

²⁶ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁷ CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală; N/A – nu se aplică

²⁸ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁹ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

³⁰ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii, dacă este cazul.